

Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya

Abdul Azis^{1*}, Slamaet Riyadi²

¹⁻²Institut Agama Islam Palangka Raya, Indonesia

Article Info: Accepted: 11 November 2024; Approve: 30 November 2024; Published: 24 Desember 2024

Abstrak: Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan. Media sosial, khususnya Instagram, menjadi alat komunikasi efektif untuk menyebarkan informasi publik, termasuk oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya. Penelitian ini mengkaji pemanfaatan Instagram oleh Dinas Pendidikan untuk meningkatkan akses informasi pendidikan. Instagram, yang populer di kalangan generasi muda, memungkinkan Dinas Pendidikan menyampaikan kebijakan, program, dan kegiatan secara cepat dan efisien. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif, berfokus pada akun Instagram resmi Dinas Pendidikan (@disdikkotapky_official). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram efektif meningkatkan akses publik terhadap informasi pendidikan dan mendorong interaksi antara Dinas Pendidikan dan masyarakat. Kesimpulannya, Instagram terbukti efektif dalam menyebarkan informasi pendidikan dan mempererat hubungan antara Dinas Pendidikan dan masyarakat, yang berkontribusi pada peningkatan kualitas pendidikan di Kota Palangka Raya.

Kata Kunci: Instagram; Manfaat Instagram; Media Informasi.

Abstract: The development of information and communication technology (ICT) has changed various aspects of life, including education. Social media, especially Instagram, has become an effective communication tool for disseminating public information, including by the Palangka Raya City Education Office. This study examines the use of Instagram by the Education Office to improve access to educational information. Instagram, which is popular among the younger generation, allows the Education Office to convey policies, programs, and activities quickly and efficiently. This study uses a qualitative approach with a descriptive case study method, focusing on the official Instagram account of the Education Office (@disdikkotapky_official). The results of the study show that Instagram is effective in increasing public access to educational information and encouraging interaction between the Education Office and the community. In conclusion, Instagram has proven effective in disseminating educational information and strengthening relations between the Education Office and the community, which contributes to improving the quality of education in Palangka Raya City.

Keywords: Instagram; Benefits of Instagram; Information Media.

Correspondence Author: Abdul Azis

Email: abdulazis5613@gmail.com

This is an open access article under the [CC BY SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk sektor pendidikan. Media sosial, sebagai salah satu hasil dari kemajuan teknologi ini, telah menjadi salah satu sarana yang paling efektif untuk berbagi informasi dan berinteraksi. Media merupakan bentuk sarana yang digunakan oleh individu untuk menyampaikan atau menyebarkan pendapat agar bisa diterima oleh orang yang

dituju. Dulu, promosi dilakukan melalui media seperti pamflet, poster, dan sejenisnya (Oktarisa, 2023). Perkembangan media saat ini memudahkan pengguna untuk mengakses berbagai informasi, sehingga sulit untuk dipisahkan dari kehidupan sehari-hari. Banyak orang yang secara tidak langsung telah memanfaatkan media dalam berbagai kegiatan mereka. Hal ini menunjukkan bahwa media, terutama media sosial, berkembang dengan sangat pesat (Utami, Nadhifa Fitri, 2022). Penggunaan media sosial semakin meluas, dengan Instagram sebagai salah satu platform yang paling banyak digunakan. Instagram, yang dulunya hanya digunakan untuk berbagi foto dan video, kini telah menjadi alat komunikasi yang sangat powerful, tidak hanya untuk keperluan pribadi, tetapi juga untuk kepentingan institusi pemerintah, termasuk Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya. Penggunaan Instagram oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya diharapkan dapat mempercepat penyampaian informasi penting mengenai dunia pendidikan kepada masyarakat luas.

Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya sebagai lembaga yang memiliki tugas untuk mengelola dan memajukan sektor pendidikan di wilayahnya, membutuhkan saluran komunikasi yang cepat dan efisien untuk menginformasikan berbagai kebijakan, program, dan kegiatan pendidikan. Media sosial, terutama Instagram, menjadi pilihan yang tepat mengingat popularitasnya di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda. Mengingat generasi muda lebih akrab dengan dunia digital, Instagram menjadi platform yang sangat efektif untuk menyampaikan informasi yang relevan, terutama yang berkaitan dengan dunia Pendidikan (Kurniawati & Primadini, 2022). Hal ini juga sejalan dengan upaya Dinas Pendidikan dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam berbagai aktivitas pendidikan di Kota Palangka Raya.

Pemanfaatan Instagram sebagai media informasi juga memberikan peluang besar bagi Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya untuk membangun citra positif. Konten yang dipublikasikan melalui Instagram dapat menggambarkan kualitas dan keberhasilan program-program pendidikan yang dijalankan oleh Dinas Pendidikan, seperti pelatihan guru, pengenalan kurikulum baru, hingga prestasi siswa di berbagai bidang. Selain itu, Instagram memungkinkan Dinas Pendidikan untuk menyebarkan pesan-pesan edukatif yang bermanfaat bagi masyarakat, termasuk orang tua dan siswa, sehingga dapat mendukung peningkatan kualitas pendidikan di Kota Palangka Raya.

Namun, meskipun Instagram memiliki banyak potensi, penggunaan media sosial ini juga tidak terlepas dari tantangan (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Dinas Pendidikan perlu mengelola akun Instagram dengan bijaksana agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens. Salah satu tantangan utama adalah memastikan bahwa informasi yang disampaikan tidak hanya menarik, tetapi juga akurat dan bermanfaat. Oleh karena itu, Dinas Pendidikan perlu

memiliki strategi yang jelas dalam membuat konten yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat serta menjaga kualitas informasi yang dibagikan.

Selain itu, tantangan lain yang dihadapi adalah bagaimana menarik perhatian audiens yang sangat besar di platform tersebut. Untuk itu, Dinas Pendidikan harus mampu memanfaatkan fitur-fitur Instagram secara maksimal, seperti penggunaan hashtag yang tepat, mengadakan live streaming, atau mengadakan kuis dan kompetisi yang melibatkan audiens. Pendekatan yang lebih kreatif dalam penyampaian informasi melalui Instagram dapat membantu Dinas Pendidikan mencapai tujuan komunikasi yang lebih baik dan lebih efisien (Martha, 2021).

Dalam konteks ini, penelitian tentang pemanfaatan akun Instagram sebagai media informasi oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya sangat penting untuk mengetahui sejauh mana efektivitas penggunaan media sosial ini dalam meningkatkan akses informasi pendidikan di masyarakat. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan strategi yang tepat dalam mengoptimalkan penggunaan Instagram, serta mengidentifikasi potensi dan hambatan yang mungkin muncul dalam prosesnya. Oleh karena itu, penting bagi Dinas Pendidikan untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi agar dapat meningkatkan kualitas pendidikan di Kota Palangka Raya.

Kajian Teori

1. Instagram

Instagram adalah platform media sosial berbasis aplikasi yang dirancang untuk berbagi foto dan video secara instan melalui internet. Pengguna dapat mengedit foto atau video, menambahkan keterangan, tagar, serta berbagi konten ke pengikutnya atau publik. Instagram juga menyediakan fitur interaktif seperti komentar, "*like*," dan pesan langsung untuk meningkatkan interaksi antar pengguna. Menurut Sari & Basit (2020), "Instagram merupakan media untuk mengunggah foto dan mengirimnya dalam waktu yang sangat cepat. Setidaknya terdapat lima menu utama dalam Instagram, seperti *Home*, *Explore*, *Post*, *Notifications*, dan *Profile*, yang memberikan fleksibilitas dalam berbagi dan menemukan konten. Sebagai media sosial yang berbasis visual, Instagram menjadi salah satu platform populer yang tidak hanya digunakan untuk berbagi momen pribadi tetapi juga dimanfaatkan untuk keperluan pemasaran, informasi publik, hingga membangun komunitas digital.

2. Manfaat Instagram Sebagai Media Informasi.

a. Efektivitas Instagram dalam Penyebaran Informasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai media informasi memberikan dampak positif dalam penyebaran informasi pendidikan. Akun Instagram dengan jumlah pengikut yang signifikan serta unggahan yang konsisten telah membantu penyebaran

informasi seperti jadwal kegiatan, pendaftaran, dan prosedur administratif. Efektivitas platform ini terletak pada kemampuannya menyampaikan informasi dengan cepat dan menyeluruh kepada masyarakat, termasuk siswa, guru, dan orang tua (Utami & Yuliati, 2022). Keunggulan Instagram sebagai media berbasis visual menjadikannya alat yang ideal untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

b. Keterlibatan publik dalam interaksi langsung

Fitur-fitur interaktif seperti komentar dan pesan langsung dimanfaatkan secara optimal untuk membangun keterlibatan publik. Melalui fitur ini, masyarakat dapat menyampaikan aspirasi, saran, atau keluhan, yang direspons dengan baik oleh pengelola akun. Komunikasi dua arah ini menciptakan transparansi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan publik (Srikandi et al., 2023)

c. Penguatan citra positif dan edukasi masyarakat

Selain menyampaikan informasi administratif, Instagram juga digunakan untuk mempublikasikan pencapaian dan kegiatan pendidikan seperti seminar, pelatihan guru, dan lomba. Publikasi ini tidak hanya membangun citra positif tetapi juga memberikan inspirasi kepada sekolah lain untuk terus berinovasi. Konten edukatif yang dipublikasikan berfungsi sebagai sarana meningkatkan literasi masyarakat terhadap program dan kebijakan Pendidikan (Fitrianingsih & Kholik, 2021).

d. Komunikasi efektif dari pimpinan dan apresiasi prestasi

Penggunaan Instagram sebagai media komunikasi langsung oleh pimpinan memungkinkan penyebaran informasi penting, seperti penerapan protokol kesehatan atau kebijakan strategis lainnya. Selain itu, apresiasi terhadap prestasi siswa, guru, dan sekolah yang dipublikasikan dapat memotivasi pihak terkait untuk terus berprestasi dan berkembang. Melalui pemanfaatan Instagram, penyebaran informasi pendidikan tidak hanya lebih efektif tetapi juga menciptakan hubungan yang lebih dekat antara pengelola informasi dan masyarakat yang membutuhkan akses cepat terhadap informasi pendidikan (Rahayu, 2023).

Metode

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif dan pendekatan studi kasus pada Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Metode observasi yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan mengamati akun media sosial Instagram Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya. Sedangkan

dokumentasi diambil dari data dan foto-foto yang dipublikasikan di akun Instagram Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya (Sugiyono, 2019).

Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, untuk membangun hubungan antara data penelitian yang pada akhirnya akan memberikan makna dalam menjawab pertanyaan penelitian. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan selama proses pengumpulan data berlangsung. Setelah pengumpulan data selesai, wawancara yang diperoleh akan direduksi, dan laporan atau data yang didapat di lapangan akan disusun dalam bentuk uraian yang lengkap dan terperinci. Langkah selanjutnya adalah penyajian data dengan cara mendeskripsikan hasil wawancara yang dituangkan dalam bentuk teks naratif, dan didukung oleh dokumen-dokumen serta foto-foto maupun gambar terkait yang diambil dari akun Instagram, sehingga kesimpulan dapat ditarik. Langkah terakhir adalah penarikan kesimpulan dengan melakukan verifikasi secara terus-menerus sepanjang proses penelitian, yaitu selama pengumpulan data berlangsung.

Hasil Dan Pembahasan

1. Hasil

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemanfaatan Instagram sebagai media informasi oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya dengan akun resmi bernama @disdikkotapky_official. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi terhadap konten akun Instagram tersebut, wawancara dengan pihak pengelola akun dan perwakilan Dinas Pendidikan, serta didukung oleh dokumentasi terkait. Berdasarkan hasil observasi, akun ini memiliki 2.328 pengikut dan telah memposting sebanyak 399 kali. Setiap postingan bertujuan untuk menyebarkan informasi seputar pelayanan, kebijakan, kegiatan, dan berbagai hal terkait pendidikan di bawah naungan Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya.



Gambar 1. Akun Instagram Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pengelola akun, diketahui bahwa Dinas Pendidikan secara langsung mengelola akun ini dengan tujuan untuk menjangkau masyarakat luas, khususnya siswa, guru, dan orang tua yang membutuhkan informasi cepat dan akurat tentang pendidikan di Kota Palangka Raya. Penggunaan Instagram dianggap efektif mengingat popularitas media sosial ini, yang memungkinkan penyebaran informasi lebih luas dan cepat. Dinas Pendidikan juga menyadari pentingnya keterlibatan aktif melalui fitur komentar dan pesan langsung untuk menampung aspirasi dan saran masyarakat, terutama dalam hal pelayanan pengaduan.

Instagram @disdikkotapky_official ini berperan penting dalam penyebaran berbagai informasi pelayanan, seperti prosedur Pendaftaran Peserta Didik Baru (PPDB), jadwal kegiatan pendidikan, dan prosedur layanan administrasi. Informasi-informasi ini diunggah secara teratur, sehingga masyarakat bisa mengakses informasi terbaru tanpa perlu mendatangi kantor Dinas Pendidikan secara langsung. Selain itu, akun ini juga menyediakan layanan pengaduan, yang membantu masyarakat dalam menyampaikan keluhan dan masukan terkait pelayanan pendidikan di Kota Palangka Raya. Berikut gambar postingan pendaftaran peserta didik baru dan pengaduan Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya. Berikut gambar postingan pendaftaran peserta didik baru dan pengaduan Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya.



Gambar 2. Postingan a) Pendaftaran Peserta Didik Baru Dan b) Pengaduan Dinas Pendidikan

Akun Instagram Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya tidak hanya menampilkan informasi administratif, tetapi juga mengedepankan visi dan misi instansi tersebut melalui unggahan tentang program-program unggulan dan pencapaian yang telah diraih. Konten-konten edukatif yang diunggah bertujuan untuk membangun citra positif dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mendukung keberhasilan program pendidikan di wilayah tersebut. Dengan

demikian, akun ini turut mendukung keterbukaan informasi publik sebagai bagian dari upaya mewujudkan pemerintahan yang transparan.

Kegiatan yang diselenggarakan oleh Dinas Pendidikan juga diabadikan melalui unggahan, seperti seminar, pelatihan guru, lomba-lomba sekolah, hingga perayaan hari-hari besar nasional. Dokumentasi ini tidak hanya berfungsi sebagai bentuk laporan, tetapi juga sebagai sarana inspirasi bagi sekolah-sekolah lain dan untuk menumbuhkan semangat kebersamaan di kalangan tenaga pendidik serta siswa. Masyarakat pun dapat mengikuti perkembangan dunia pendidikan di Kota Palangka Raya secara langsung melalui unggahan tersebut.

Selain itu, akun ini juga menjadi media penyampaian arahan dan himbauan dari pimpinan Dinas Pendidikan yang disampaikan dalam bentuk unggahan maupun video. Arahan ini mencakup isu-isu penting, seperti penerapan protokol kesehatan di sekolah, pentingnya pendidikan karakter, dan upaya pencegahan tindakan kekerasan di lingkungan sekolah. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram digunakan sebagai media komunikasi langsung yang efektif untuk menyampaikan pesan penting kepada masyarakat luas.

Tidak hanya itu, akun ini juga memberikan apresiasi kepada siswa, guru, dan sekolah berprestasi melalui ucapan selamat, publikasi prestasi, serta penghargaan yang diraih. Apresiasi ini menjadi motivasi bagi seluruh elemen pendidikan untuk terus berprestasi dan berkontribusi lebih baik. Secara keseluruhan, penggunaan Instagram oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya sebagai media informasi telah berhasil memperkuat interaksi antara pemerintah dan masyarakat, meningkatkan aksesibilitas informasi, serta mendukung transparansi dan akuntabilitas dalam penyelenggaraan layanan pendidikan.

2. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa pemanfaatan Instagram oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya sebagai media informasi telah memberikan dampak positif bagi penyebaran informasi pendidikan di wilayah tersebut. Pemanfaatan media sosial ini berhasil menjangkau audiens yang lebih luas, terutama kalangan siswa, guru, dan orang tua, yang membutuhkan akses cepat terhadap informasi pendidikan.

a. Efektivitas Instagram dalam Penyebaran Informasi

Hasil observasi menunjukkan bahwa akun Instagram @disdikkotapky_official memiliki pengikut yang signifikan, dengan jumlah unggahan yang relatif tinggi. Hal ini menunjukkan konsistensi Dinas Pendidikan dalam menyediakan informasi secara berkala dan terkini. Melalui konten-konten yang beragam, seperti informasi terkait PPDB, jadwal kegiatan, serta prosedur

administrasi, akun ini membantu masyarakat untuk tetap update tanpa harus mendatangi kantor Dinas Pendidikan secara langsung. Efektivitas media Instagram terlihat jelas dari kemampuannya menyampaikan informasi dengan cepat dan menyeluruh, mengingat popularitas platform ini di kalangan masyarakat (Utami & Yuliati, 2022). Efektivitas ini sudah termasuk bagian dari manfaat dari sebuah instragram.

b. Keterlibatan Publik dalam Interaksi Langsung

Dinas Pendidikan juga memanfaatkan fitur-fitur Instagram, seperti komentar dan pesan langsung, untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat. Hasil wawancara dengan pengelola akun menunjukkan bahwa fitur-fitur ini menjadi sarana bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi, saran, dan keluhan, terutama dalam pelayanan pengaduan. Hal tersebut termasuk dari bentuk responsifnya pengelolaan akun dalam menerima aspirasi dan memberikan umpan balik menciptakan hubungan dua arah yang kuat antara Dinas Pendidikan dan masyarakat. Ini mendukung terciptanya transparansi dan keterbukaan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat (Srikandi et al., 2023).

c. Penguatan Citra Positif dan Edukasi Masyarakat

Akun Instagram ini tidak hanya berperan dalam menyampaikan informasi administratif, tetapi juga mengedepankan visi dan misi Dinas Pendidikan melalui konten edukatif dan pencapaian program unggulan. Dengan mempublikasikan berbagai kegiatan, seperti seminar, pelatihan guru, dan lomba, Dinas Pendidikan berupaya membangun citra positif di mata masyarakat. Dokumentasi kegiatan ini juga berfungsi sebagai bentuk laporan publik serta inspirasi bagi sekolah-sekolah lain untuk terus berinovasi (Fitrianingsih & Kholik, 2021).

d. Komunikasi Efektif dari Pimpinan dan Apresiasi Prestasi

Keberadaan arahan dan himbauan dari pimpinan Dinas Pendidikan melalui unggahan dan video menunjukkan bahwa Instagram dapat menjadi media komunikasi langsung yang efektif. Informasi penting, seperti penerapan protokol kesehatan dan pencegahan kekerasan di sekolah, dapat dengan cepat tersampaikan ke masyarakat. Selain itu, apresiasi yang diberikan kepada siswa, guru, dan sekolah berprestasi turut membangun motivasi dan dorongan untuk terus berkinerja baik, dalam melihat informasi terkait prestasi dapat menabuh dorongan semangat untuk mengembangkan diri (Rahayu, 2023).

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, pemanfaatan Instagram oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya (@disdikkotapky_official) sebagai media informasi terbukti efektif dalam menyebarluaskan berbagai informasi terkait pendidikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram ini

memiliki pengikut yang signifikan dan secara rutin memposting informasi penting mengenai layanan pendidikan, prosedur administrasi, serta kegiatan-kegiatan pendidikan lainnya. Pengelolaan akun ini dilakukan langsung oleh Dinas Pendidikan dengan tujuan untuk menjangkau masyarakat luas, termasuk siswa, guru, dan orang tua, yang membutuhkan informasi cepat dan akurat.

Pemanfaatan Instagram telah berhasil meningkatkan interaksi antara Dinas Pendidikan dengan masyarakat, khususnya melalui fitur komentar dan pesan langsung yang memungkinkan masyarakat untuk menyampaikan aspirasi dan keluhan. Ini mendukung transparansi dan keterbukaan informasi serta memperkuat hubungan dua arah antara pemerintah dan publik. Selain itu, akun ini juga digunakan untuk mengedukasi masyarakat mengenai visi dan misi Dinas Pendidikan, serta untuk membangun citra positif dengan menampilkan pencapaian dan program-program unggulan yang telah dilaksanakan. Konten edukatif dan dokumentasi kegiatan, seperti seminar dan pelatihan, turut menginspirasi dan memotivasi sekolah-sekolah lain.

Instagram juga efektif sebagai media komunikasi langsung dari pimpinan Dinas Pendidikan, menyampaikan arahan dan himbauan terkait isu-isu penting, seperti protokol kesehatan di sekolah dan pencegahan kekerasan. Di samping itu, pemberian apresiasi kepada siswa, guru, dan sekolah berprestasi turut memberikan dorongan motivasi untuk berprestasi lebih baik.

Secara keseluruhan, penggunaan Instagram oleh Dinas Pendidikan Kota Palangka Raya sebagai media informasi tidak hanya memperluas jangkauan informasi pendidikan, tetapi juga meningkatkan partisipasi masyarakat, mendukung transparansi, serta memperkuat citra positif Dinas Pendidikan di mata masyarakat.

Referensi

- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan dalam Membangun Citra Positif melalui Instagram. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 43–53.
- Kurniawati, H. M., & Primadini, I. (2022). Dampak Komunikasi Efektif melalui Konten Media Sosial @yellowfitkitchen terhadap Minat Beli. *Soetomo Communication and Humanities*, 3(1), 39–55. <https://doi.org/10.25139/sch.v3i1.4479>
- Martha, Z. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26–32. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.67>
- Oktarisa, C. T. (2023). "Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. *JIMR: Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(02), 146–154. <https://doi.org/10.62668/jimr.v2i02.841>

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rahayu, F. R. (2023). Strategi Komunikasi Efektif Guru dalam Membentuk Kepercayaan Diri Siswa di MTs YPK Cijulang. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(1), 116–123. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i1.128>
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens Sebagai Gatekeeper Pada Media Sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.179-192>
- Sugiyono, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Cv. Alfabeta.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>
- Utami, Nadhifa Fitri, N. Y. (2022). Scholar. *Bandung Conference Series: Public Relations.*, 2(2).